

I. Індекс споживчих цін з початку 2026 року

	%	
	Січень	Лютий
Область	100,7	101,7
Україна¹	100,7	101,7
<i>Місце Чернігівської області за мінімальним рівнем серед регіонів України</i>	9-16	10-15

¹Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

Довідково: Чернігівська область серед регіонів України у лютому 2025 року займала 21-22 місце за мінімальним рівнем.

За статистичними даними з початку 2026 року:

	Лютий 2026 року до грудня 2025 року		
	Питома вага у структурі ІСЦ, %	Область, +/-,%	Україна, +/-,%
<i>Продукти харчування та безалкогольні напої:</i>	43,41	+1,8	+2,2
Продукти харчування:	41,12	+1,5	+2,2
хліб і хлібопродукти	8,52	+2,0	+2,5
хліб	3,78	+2,0	+2,0
макаронні вироби	1,12	-3,2	+1,5
м'ясо та м'ясопродукти	9,87	-3,3	-2,3
риба та продукти з риби	3,20	+3,8	+3,4
молоко	1,48	+1,5	+1,2
сир і м'який сир (творог)	1,74	+6,2	+0,3
яйця	0,83	-8,5	-4,8
масло	1,56	+2,6	-2,2
олія соняшникова	1,93	+6,5	+2,1
фрукти	2,81	+8,8	+8,8
овочі	2,14	+33,3	+29,6
цукор	1,22	-3,5	-2,2
Безалкогольні напої	2,29	+5,5	+1,0
<i>Алкогольні напої, тютюнові вироби</i>	7,93	+1,8	+2,3
<i>Одяг і взуття:</i>	4,78	-11,5	-7,4
Одяг	2,48	-15,6	-8,5
Взуття	2,21	-4,4	-5,6
<i>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива:</i>	8,67	+0,1	+0,4
Утримання та ремонт житла	0,08	-0,6	+1,4

	Лютий 2026 року до грудня 2025 року		
	Питома вага у структурі ІСЦ, %	Область, +/-,%	Україна, +/-,%
Водопостачання	0,20	0,0	0,0
Прибирання сміття	0,07	0,0	+1,2
Каналізація	0,14	0,0	0,0
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,29	0,0	+3,2
Електроенергія	1,80	0,0	0,0
Природний газ	2,77	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	1,35	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	4,09	+2,1	+1,1
Охорона здоров'я:	7,01	+0,7	+0,1
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	4,61	+0,2	-1,3
Амбулаторні послуги	1,46	+3,8	+2,5
Транспорт:	9,76	+2,3	+2,6
Паливо та мастила	3,52	+4,2	+4,7
Транспортні послуги:	1,66	-1,7	+2,1
залізничний пасажирський транспорт	0,13	-25,3	-1,2
автодорожній пасажирський транспорт	1,44	+0,5	+2,3
Зв'язок	2,90	+10,0	+9,7
Відпочинок і культура	3,56	0,0	+0,7
Освіта	1,35	+4,7	+0,7
Ресторани та готелі	2,69	+2,7	+1,9
Різні товари та послуги	3,86	+7,3	+2,9

II. Індекс споживчих цін по відношенню до попереднього місяця

%

	Січень	Лютий
Область	100,7	101,0
Україна¹	100,7	101,0
<i>Місце Чернігівської області за мінімальним рівнем серед регіонів України</i>	9-16	10-15

¹Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

Довідково: Чернігівська область серед регіонів України у лютому 2025 року займала 24-25 місце за мінімальним рівнем.

За статистичними даними у лютому 2026 року до попереднього місяця:

	Лютий 2026 року до січня 2026 року		
	Питома вага у структурі ІСЦ, %	Область, +/-,%	Україна, +/-,%
<i>Продукти харчування та безалкогольні напої:</i>	43,41	+1,4	+1,4
Продукти харчування:	41,12	+1,4	+1,4
хліб і хлібопродукти	8,52	+1,4	+1,5
хліб	3,78	+1,6	+1,3
макаронні вироби	1,12	-4,3	+1,3
м'ясо та м'ясопродукти	9,87	-1,7	-1,2
риба та продукти з риби	3,20	+1,5	+1,7
молоко	1,48	-4,1	+0,4
сир і м'який сир (творог)	1,74	+2,5	-0,3
яйця	0,83	+5,7	+3,1
масло	1,56	+5,3	-0,4
олія соняшникова	1,93	+4,3	+1,1
фрукти	2,81	+8,0	+6,1
овочі	2,14	+15,1	+13,0
цукор	1,22	-4,6	-0,9
Безалкогольні напої	2,29	+0,6	+0,4
<i>Алкогольні напої, тютюнові вироби</i>	7,93	+0,8	+1,2
<i>Одяг і взуття:</i>	4,78	-4,9	-2,7
Одяг	2,48	-6,4	-3,0
Взуття	2,21	-2,2	-2,2
<i>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива:</i>	8,67	0,0	+0,3
Утримання та ремонт житла	0,08	-0,6	+0,8
Водопостачання	0,20	0,0	0,0
Прибирання сміття	0,07	0,0	+1,2
Каналізація	0,14	0,0	0,0
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,29	0,0	+2,3
Електроенергія	1,80	0,0	0,0
Природний газ	2,77	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	1,35	0,0	0,0
<i>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</i>	4,09	+2,0	+1,0
<i>Охорона здоров'я:</i>	7,01	+0,3	-0,3
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	4,61	+0,4	-1,1
Амбулаторні послуги	1,46	+0,6	+0,9
<i>Транспорт:</i>	9,76	+0,7	+1,4
Паливо та мастила	3,52	+2,9	+3,3
Транспортні послуги:	1,66	-0,1	+0,8
залізничний пасажирський транспорт	0,13	-3,2	-2,2

	Лютий 2026 року до січня 2026 року		
	Питома вага у структурі ІСЦ, %	Область, +/-,%	Україна, +/-,%
автодорожній пасажирський транспорт	1,44	+0,1	+1,0
Зв'язок	2,90	+5,3	+5,2
Відпочинок і культура	3,56	-0,6	+0,3
Освіта	1,35	+4,8	+0,3
Ресторани та готелі	2,69	+1,5	+1,0
Різні товари та послуги	3,86	+0,6	+1,2

На споживчому ринку області у лютому 2026 року ціни на **продукти харчування та безалкогольні напої** (питома вага у структурі ІСЦ 43,41 %) зросли на 1,4 % (по Україні – +1,4 %).

Цей показник за лютий 2026 року склав:

	%	
	січень	лютий
Область	100,4	101,4
Україна	100,8	101,4

На споживчому ринку області в лютому ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,4%. Найбільше (на 15,1%) подорожчали овочі. На 0,4–8,0% зросли ціни на рис, безалкогольні напої, рибу та продукти з риби, хліб, сири, соняшникову олію, масло, продукти переробки зернових, яйця, фрукти.

Водночас на 1,7–4,6% подешевшали ціни на м'ясо та м'ясопродукти, сало, кисломолочну продукцію, молоко, макаронні вироби, цукор.

Довідково: на споживчому ринку України в лютому ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,4%. Найбільше (на 13,0%) подорожчали овочі. На 6,1–0,4% зросли ціни на фрукти, продукти переробки зернових, яйця, рибу та продукти з риби, хліб, макаронні вироби, соняшникову олію, яловичину, молоко, безалкогольні напої. Водночас на 4,1–0,3% знизилися ціни на м'ясо птиці, свинину, цукор, масло, сало, кисломолочну продукцію, сири.

Ціни на **алкогольні напої та тютюнові вироби** (питома вага у структурі ІСЦ 7,93 %) підвищилися на 0,8 %, що пов'язано з подорожчанням алкогольних напоїв (питома вага у структурі ІСЦ 3,80 %) - на 2,1%.

Довідково: ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби по Україні підвищилися на 1,2%, що пов'язано з подорожчанням тютюнових виробів на 1,6%.

Одяг і взуття (питома вага у структурі ІСЦ 4,78 %) подешевшали на **4,9 %**, зокрема, одяг (питома вага у структурі ІСЦ 2,48 %) – на 6,4 %, взуття (питома вага у структурі ІСЦ 2,21 %) – на 2,2%.

Довідково: одяг і взуття по Україні подешевшали на 2,7%, зокрема, одяг – на 3,0%, взуття – на 2,2%.

Ціни на **транспорт** (питома вага у структурі ІСЦ 9,76 %) зросли на **0,7 %** в основному, через подорожчання палива та мастил (питома вага у структурі ІСЦ 3,52 %) – на 2,9%.

Водночас на 3,2% подешевшав проїзд у залізничному пасажирському транспорті.

Довідково: ціни на транспорт по Україні зросли на 1,4% в основному через подорожчання палива та мастил на 3,3%. Водночас на 2,2% подешевшав проїзд у залізничному пасажирському транспорті.

У сфері **зв'язку** (питома вага у структурі ІСЦ 2,9 %) ціни зросли на 5,3%, що пов'язано з підвищенням тарифів на мобільний зв'язок на 9,1%.

Довідково: у сфері зв'язку ціни по Україні зросли на 5,2%, що пов'язано з підвищенням тарифів на мобільний зв'язок на 9,1%.